



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

## E- BUSINESS...

Par I.M'B

ÎLE-DE-FRANCE : LES ADOS  
ADEPTES DU PAIEMENT  
MOBILE

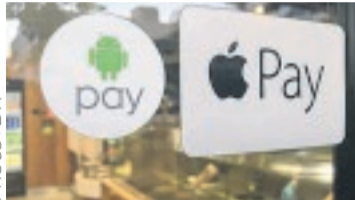


Photo: DR

**Dans** une étude basée sur les données des 100 000 utilisateurs de cette carte destinée aux jeunes de 10 à 17 ans, l'entrepreneuse a analysé leurs habitudes de consommation, entre janvier et décembre 2021. Les jeunes ont une consommation bien plus digitalisée que celle de leurs parents. " Ils font 24 % de leurs achats en ligne, contre 13 % pour les adultes ", a expliqué Caroline Ménager, cofondatrice de la carte des paiements pour ados Pixpay.

CRYPTOMONNAIES : 8 % DES  
FRANÇAIS EN POSSÈDENT



Photo: DR

**Dans** une étude conduite par le cabinet KPMG, l'Adan (Association des professionnels du secteur des actifs numériques et des technologies blockchain en France) a voulu mieux connaître le niveau de démocratisation des cryptomonnaies, ces nouveaux actifs dans la population française. Conséquence : en janvier 2022, 8 % des Français détiennent des actifs numériques, très majoritairement dans des cryptomonnaies et dans une moindre mesure dans des NFT (jetons non fongibles).

LA JEUNESSE MACRON SÈVÈ-  
REMENT AVERTIE

**Pour** séduire les jeunes célibataires avant la présidentielle, le collectif les Jeunes avec Macron (JAM) a annoncé dimanche dernier investir les applications de rencontre. Sur Tinder, Bumble et Grindr, les militants ont prévu d'utiliser leurs profils pour inciter la nouvelle génération de votants à se rendre aux urnes le 10 avril prochain. L'application de rencontre la plus populaire au monde a immédiatement dénoncé l'initiative des JAM. " Nous n'autorisons pas les faux profils, y compris ceux créés dans le cadre de campagnes politiques ", comme le prévoient les conditions générales d'utilisation (CGU). " Nous prenons le sujet de l'usurpation d'identité et de la création de faux profils très au sérieux et avons une politique de tolérance zéro sur ce type de comportement. "

## Le nouveau jackpot des formations en ligne

Innocent M'BADOUA  
Libreville/Gabon

**C'**EST une tendance observée ces six derniers mois : l'explosion du business de la formation professionnelle en ligne en Afrique subsaharienne, sur le réseau social WhatsApp, surtout. Dans la majorité des cas, Facebook est utilisé pour rabattre des prospects vers des groupes WhatsApp où s'offrent ces formations qualifiantes prisées pour leur côté pratique.

Avec à la clé, la promesse de se mettre à son compte, de glaner des revenus complémentaires. Comme cette promesse faite par une école qui se propose de former ses apprenants à la fabrication des pavés écologiques, à base de plastiques recyclés : " Voici une formation en or pour un prix cadeau. Vous gagnerez des revenus supplémentaires sans être encombré par vos activités quotidiennes".

Ces formations, variées, séduisent par leur caractère court, de 3 à 5 jours, des prix abordables oscillant autour de 5 000 francs CFA. Plusieurs offres de formation sont faites : agriculture, élevage, bricolage, construction, informatique, etc. Il y a aussi des offres en rapport avec les thèmes du moment : formation au charbon écologique, fabrica-



Photo: DR

### Une formation prisée : la fabrication des pavés à base de plastique

tion du gaz bio, fabrication des couveuses et incubateur d'œufs manuels, semi-automatiques ou automatiques. Avec des promesses souvent incitatives : " Et vous serez capables de fabriquer tout ce qui a été mentionné".

Quatre fois par mois, Raymond Agognon organise des forma-

tions à l'héliculture, par vague de 25 personnes, à raison de 5 500 francs les frais de participation. Son chiffre d'affaires : 550 000 francs par mois. Il a même ouvert une école pour l'élevage des lapins, et une autre pour les pintades.

Quant à Véronique Kapinga,

cosmétologue, elle a ouvert deux écoles pour le même objet : former à la fabrication du savon. Prix exigé par participant : 15 000 francs CFA. Et les sessions s'enchaînent chez elle. " C'est le confinement qui nous a poussés à développer ces offres de formation ", dit-elle.

## Portails commerciaux

### DES ORNEMENTS FAITS À LA MAIN

GMNN  
Libreville/Gabon

**T**ROUVER des ornements de coiffure typiquement gabonais sur les réseaux sociaux, c'est possible. De plus en plus d'entrepreneurs de la filière coiffure ouvrent des vitrines exposant des produits confectionnés à la main. En ce contexte de la fête de la Saint-Valentin, plusieurs internautes se sont rués sur ces portails comme celui de "Chapeaux et nœuds de Clara". Une page Facebook qui met en valeur une diversité de couvre-

chefs, barrettes et de pinces à cheveux, toutes différentes les unes des autres, ainsi que plusieurs autres ornements pour dames. " En effet, vous pouvez les mettre pour donner une meilleure allure à votre coiffure ou simplement mettez-les à votre guise, selon votre style vestimentaire ", indique Amour Clara Menye M'Obiang, la fondatrice de la marque Chapeaux et nœuds de Clara.

Ses produits sont faits à base de crinoline. " Je fais importer la crinoline ainsi que les perles. Mais j'utilise également du pagne africain tels que le djély, le wax, le



Photo: Dr

woodin et autres tissus demandés par ma clientèle. Car je veux d'abord valoriser l'Afrique. Tout

est fait en fonction du goût du client ou par mes propres soins en général".